



RAPORT DE IMPACT

A1 - CAMPANII DE INFORMARE PRIVIND INFORMAREA PUBLICULUI PRIVIND ACTIUNILE DERULATE
PRIN PROIECT - Martie 2025

Proiect: „SATUL ROMANESC INOVATIV - SE”

ID 301658

Activitate: A.1 CAMPANII DE INFORMARE PRIVIND INFORMAREA PUBLICULUI PRIVIND ACTIUNILE DERULATE PRIN PROIECT

Obiectiv specific: *Organizarea de campanii de informare de tip "Caravana" privind actiunile derulate prin proiect, oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finantarea nerambursabila, riscurile si obligatiile ce decurg din accesarea finantarii. Potentialii membri ai grupului tinta vor fi de asemenea informati despre legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de infiintare si functionare ale unei afaceri, legislatia fiscala, comerciala, administrativa în vigoare în România, riscurile si beneficiile infiintarii unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/ de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc., inclusiv privind programul de formare antreprenoriala, metodologia de selectie a grupului tinta si a planurilor de afaceri) pentru 350 de persoane (publicul larg) din regiunea de dezvoltare REG SUD EST timp de 5 luni, dupa cum urmeaza: - 14 campanii de informare de tip "Caravana" organizate in mediul rural din regiunea SUD EST, unde participa în medie 25 persoane/ caravana. Se va organiza minim 1 Caravana/judet- maxim 3 caravana/judet. Totodata se are în vedere constientizarea, în rândul publicului larg, a beneficiilor pe care le ofera antreprenoriatul social privind dezvoltarea economica si sociala a regiunii.*

Durata: 5 luni (01-11-2024 - 31-03-2025)

Scopul activității: Creșterea nivelului de informare în rândul grupurilor vulnerabile din regiunea de dezvoltare Sud Est, facilitând accesul acestora la oportunități de dezvoltare economică prin antreprenoriat social.

1. Principalele realizări:

- Organizarea a 14 caravane de informare în județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea.
- Informarea directă a 354 de persoane din comunități diverse.
- Crearea unei punți între participanți și programele de formare antreprenorială ulterioare.
- Dezvoltarea unei rețele de potențiali antreprenori sociali și facilitarea schimbului de idei între participanți.

2. Participanți:

- Grupuri vulnerabile (persoane afectate de sărăcie, șomeri, tineri din grupuri defavorizate).
- Persoane inactive care au nevoie de reintegrare pe piața muncii.
- Femei, reprezentând mai mult de jumătate dintre participanți, cu focus pe promovarea egalității de șanse.



Nevoile identificate

Activitatea A1 a evidențiat o gamă largă de nevoi specifice ale grupurilor vulnerabile, femeilor și persoanelor inactive. Aceste categorii prezintă caracteristici și provocări unice care necesită abordări personalizate pentru a sprijini integrarea lor în economia socială și pe piața muncii. Aceste nevoi sunt:

Acces restrâns la informații și oportunități economice - Persoanele din grupuri vulnerabile, inclusiv cele afectate de sărăcie, marginalizare socială sau dizabilități, se confruntă adesea cu lipsa accesului la informații esențiale. Campaniile de informare au evidențiat necesitatea unor sesiuni suplimentare dedicate acestor grupuri, care să explice în mod clar și accesibil oportunitățile disponibile, precum și pașii necesari pentru a iniția o afacere socială.

Lipsa sprijinului pentru depășirea barierelor structurale - Lipsa de infrastructură adecvată, dificultățile de transport și accesul limitat la resurse financiare sunt probleme recurente în rândul persoanelor vulnerabile. Este necesar să se creeze puncte de sprijin local, în comunități greu accesibile, unde aceștia să poată beneficia de consiliere personalizată și formare antreprenorială.

Lipsa competențelor pentru independență economică - Majoritatea persoanelor din grupurile vulnerabile au nevoie de programe de formare adaptate nivelului lor de educație. Aceste programe ar trebui să includă module pentru dezvoltarea competențelor de bază (alfabetizare digitală, abilități de comunicare și management financiar), necesare pentru succesul într-o economie modernă.

Lipsa unui sprijin comunitar activ - Rețelele de suport sunt esențiale pentru integrarea grupurilor vulnerabile. S-au evidențiat nevoia unor inițiative care să conecteze persoanele defavorizate cu mentori, alte persoane aflate în situații similare, dar și cu antreprenori sociali de succes, care să le poată oferi inspirație și sprijin practic.

Inegalități de acces la resurse și oportunități - Deși femeile și persoanele de etnie romă au fost încurajate să participe, acestea continuă să se confrunte cu provocări specifice, cum ar fi accesul mai dificil la finanțare și la roluri de leadership în afaceri. Este necesar să se dezvolte programe dedicate acestor categorii, care să le sprijine în navigarea acestor bariere și să promoveze egalitatea de șanse.

Probleme în reconcilierea vieții profesionale cu cea personală - Femeile, în special cele care îndeplinesc roluri de îngrijitoare pentru copii sau membri ai familiei, au nevoie de soluții flexibile care să le permită participarea activă la programe de formare. Crearea unor structuri de suport, precum servicii de îngrijire a copiilor sau programe de formare cu orar adaptat, ar fi deosebit de benefică.

Lipsa sprijinului pentru antreprenoriatul feminin - Promovarea modelelor de succes în rândul femeilor antreprenor și oferirea de mentorat specializat pot ajuta la crearea unei culturi antreprenoriale mai puternice pentru femei. Accesul la rețele de suport și oportunități specifice ar putea accelera implicarea femeilor în inițiative de economie socială.

Existența și promovarea stereotipurilor de gen - Este necesar un efort suplimentar pentru a combate stereotipurile legate de rolul femeilor în societate și în afaceri. Campaniile de informare și programele de conștientizare ar trebui să includă mesaje clare despre valoarea implicării femeilor în economie, subliniind contribuțiile lor valoroase.

Lipsa motivării și lipsa de încredere - Persoanele inactive, în special cele care au fost îndepărtate de piața muncii pentru o perioadă lungă, au nevoie de sprijin suplimentar pentru a-și recâștiga încrederea în abilitățile proprii. Sesiunile motivaționale, exemplele pozitive și poveștile de succes pot fi instrumente valoroase pentru a stimula implicarea acestora.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Lipsa unei consilieri personalizate pentru reintegrarea profesională - Oferirea de consiliere individualizată, adaptată nevoilor fiecărei persoane, poate ajuta persoanele inactive să identifice domeniile de activitate potrivite și să își creeze un plan de dezvoltare. Este esențial să se creeze puncte de sprijin care să ghideze participanții prin procesul de reîntoarcere la muncă.

Lipsa oportunităților de dezvoltare a abilităților de muncă - Persoanele inactive au adesea nevoie de programe care să le îmbunătățească competențele tehnice și profesionale. Activitățile ar trebui să fie practice, să includă stagii de pregătire și să ofere un contact direct cu piața muncii.

Lipsa unor oportunități pentru munca flexibilă - Mulți dintre cei inactivi nu pot lucra cu normă întreagă din cauza responsabilităților familiale sau a problemelor de sănătate. Introducerea unor forme de muncă flexibilă, cum ar fi lucrul de acasă sau cu timp parțial, ar putea încuraja participarea acestora în economie.

Lipsa unei abordări personalizate a nevoilor grupurilor vulnerabile, femeilor și persoanelor inactive este esențială pentru succesul inițiativelor de economie socială. Aceste categorii necesită sprijin continuu, programe adaptate și oportunități specifice care să le permită integrarea în economie și societate. Prin implementarea unor măsuri bine direcționate, se pot crea premisele unei schimbări sustenabile și incluzive.

Acestora li se adauga o serie de nevoi general valabile intalnite pe parcursul implementarii caravelor si procesului de recrutare in grupul țintă:

Continuitatea sprijinului pentru întreprinderile sociale - Deși activitatea A1 a oferit o bază solidă de informații și formare, multe dintre întreprinderile sociale nou înființate necesită sprijin suplimentar pentru a deveni sustenabile. Este necesară dezvoltarea unui mecanism de mentorat post-formare, care să ofere îndrumare constantă antreprenorilor în primele etape de funcționare.

Acces la surse adiționale de finanțare - Una dintre provocările majore întâmpinate de participanți a fost dificultatea accesării finanțării pentru demararea afacerilor sociale. Este nevoie de crearea unor instrumente financiare dedicate, cum ar fi granturi sau fonduri de microfinanțare, care să faciliteze dezvoltarea inițiativelor sociale în condiții accesibile.

Extinderea campaniilor de informare - Campaniile de informare derulate au demonstrat eficiență, însă există încă grupuri vulnerabile care nu au fost atinse. Extinderea activităților către zone rurale mai izolate ar putea contribui la creșterea impactului proiectului, asigurând o acoperire mai largă și acces egal la oportunități.

Monitorizarea și evaluarea impactului pe termen lung - Pentru a asigura sustenabilitatea rezultatelor obținute, este necesară introducerea unor instrumente de monitorizare și evaluare. Acestea ar putea include urmărirea performanței întreprinderilor sociale sprijinite, măsurarea impactului asupra comunităților și ajustarea strategiilor de intervenție pe baza datelor colectate.

Parteneriate mai strânse între sectoare - Întrucât dezvoltarea economiei sociale necesită colaborare între mai mulți actori, este imperativă crearea unor parteneriate între autorități, organizații non-guvernamentale și mediul privat. Astfel de colaborări ar putea facilita accesul la resurse și expertiză, sprijinind în același timp creșterea vizibilității economiei sociale.



Puncte tari identificate

1. Abordare metodologică bine planificată: Activitatea a urmat o structură clar definită, cu etape succesive de planificare, implementare și monitorizare. Alegerea locațiilor strategice și pregătirea documentelor informative relevante au contribuit la succesul activității.
2. Acoperire geografică extinsă: Locațiile caravelor au fost selectate pentru a asigura accesul participanților din toate județele regiunii Sud Est, contribuind la crearea unui impact echilibrat la nivel regional.
3. Implicarea activă a comunităților locale: Colaborarea cu autorități locale, ONG-uri și parteneri locali a facilitat mobilizarea participanților și crearea unui mediu favorabil informării.
4. Feedback pozitiv: Discuțiile de la evenimente și feedback-ul aplicat la fața locului au indicat o creștere semnificativă a nivelului de conștientizare privind economia socială. Participanții au apreciat caracterul practic și interactiv al campaniilor.
5. Sinergie cu alte activități: Activitatea A1 a pregătit terenul pentru succesul etapelor ulterioare ale proiectului, precum formarea antreprenorială și sprijinirea întreprinderilor sociale.

Zone de îmbunătățire identificate

1. Acoperirea grupurilor vulnerabile mai izolate: Deși campaniile au avut o acoperire regională extinsă, anumite grupuri vulnerabile din zone rurale mai izolate au fost dificil de mobilizat. Este necesară dezvoltarea unor strategii suplimentare pentru a ajunge la aceste categorii.
2. Creșterea reprezentativității persoanelor de etnie romă: Deși activitatea a avut un focus pe egalitatea de gen, procentul acestei categorii participante a rămas sub așteptări. Proiectele viitoare ar putea include campanii dedicate acestora, cu mesaje și soluții adaptate nevoilor lor.
3. Durata sesiunilor: Unele sesiuni au fost percepute ca prea scurte pentru a acoperi detaliat toate subiectele. Extinderea duratei campaniilor sau organizarea unor sesiuni suplimentare ar putea crește impactul.
4. Monitorizarea pe termen lung: Lipsa unui mecanism clar de urmărire a progresului participanților după finalizarea activității A1 a fost identificată drept o oportunitate de îmbunătățire. Introducerea unor instrumente de monitorizare continuă ar ajuta la evaluarea impactului real pe termen lung.
5. Personalizarea mesajelor: Unele grupuri participante au indicat că mesajele transmise ar putea fi adaptate mai bine la contextul lor specific. Dezvoltarea unor module personalizate pentru categorii precum persoanele vulnerabile sau persoanele cu nivel scăzut de educație ar putea crește eficiența informării.



Concluzii

- Participanții au apreciat caracterul practic și interactiv al sesiunilor, ceea ce indică o receptivitate pozitivă față de mesajele transmise.
- Principalele probleme identificate includ lipsa accesului la informații, nevoia de competențe antreprenoriale, acces limitat la resurse financiare și sprijin redus pentru inițiativele antreprenoriale.
- Persoanele provenite din grupuri vulnerabile și persoanele inactive se confruntă cu bariere semnificative în integrarea pe piața muncii.
- Campaniile de informare au pregătit terenul pentru formarea antreprenorială și sprijinirea întreprinderilor sociale nou înființate, consolidând impactul proiectului.

Aceste concluzii evidențiază succesul activităților implementate, dar și direcțiile de optimizare pentru viitoarele inițiative.

Expert informare 2