



RAPORT DE IMPLEMENTARE

A1 - CAMPANII DE INFORMARE PRIVIND INFORMAREA PUBLICULUI PRIVIND ACTIUNILE DERULATE
PRIN PROIECT - Martie 2025

Proiect: „SATUL ROMANESC INOVATIV - SE”

ID 301658

**Activitate: A.1 CAMPANII DE INFORMARE PRIVIND INFORMAREA PUBLICULUI PRIVIND ACTIUNILE
DERULATE PRIN PROIECT**

Obiectiv specific: ESO4.1 - ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale.

Data început: 01-11-2024

Data finalizare: 31-03-2025

Grup Țintă

Grupul țintă implicat în activitatea A1 din cadrul proiectului "SATUL ROMANESC INOVATIV - SE" a fost selectat conform metodologiei stabilite și a vizat persoanele din mediul rural din regiunea Sud Est, caracterizate prin diverse vulnerabilități sociale și economice. Activitatea s-a desfășurat pe parcursul a cinci luni, implicând un număr total de 350 de persoane participante la cele 14 caravane de informare, organizate pentru a crește nivelul de conștientizare și acces la oportunități antreprenoriale în domeniul economiei sociale.

Caracteristici Demografice

1. Distribuția Geografică: Grupul țintă a inclus locuitori din regiunea de dezvoltare Sud Est, cuprinzând județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. Activitățile au fost gândite pentru a acoperi echilibrat fiecare dintre aceste zone, asigurând astfel un impact regional.
2. Structura de Vârstă: Majoritatea participanților au fost tineri cu vârste de peste 30 de ani, urmărind o direcție strategică de integrare a acestora pe piața muncii. O atenție specială s-a acordat femeilor, persoanelor de etnie roma și persoanelor vulnerabile.
3. Gen: Peste 50% dintre participanți au fost femei, reflectând angajamentul proiectului față de egalitatea de gen.
4. Statut Socio-Economic: Grupul a inclus tineri din grupuri defavorizate, șomeri, romi, persoane inactive și alte categorii vulnerabile. Această diversitate a permis abordarea unor nevoi variate și relevante pentru economia socială.



Numărul Participanților: 354 de persoane au participat la campaniile de informare, dintre care 135 au fost selectate ulterior pentru a beneficia de programe de formare antreprenorială.

Participanții au fost caracterizați de:

- Niveluri variate de educație, predominând cei cu studii medii și superioare.
- Dorința de a depăși vulnerabilitățile economice prin inițiative proprii.
- Motivația de a contribui la dezvoltarea comunității locale prin soluții inovative.

Grupul țintă al activității A1 a avut un profil diversificat, incluzând persoane cu potențial ridicat de a se implica în economia socială. Activitățile derulate au asigurat creșterea nivelului de conștientizare și pregătirea participanților pentru etapele ulterioare ale proiectului, contribuind la dezvoltarea economică și socială a regiunii Sud Est.

Grupul țintă s-a confruntat cu multiple vulnerabilități economice și sociale, care au justificat necesitatea implementării activităților de informare. Printre principalele nevoi identificate s-au numărat:

- Lipsa accesului la informații relevante: Participanții au arătat un deficit în cunoștințe privind oportunitățile disponibile pentru dezvoltarea de întreprinderi sociale, precum și cerințele legislative, fiscale și juridice necesare pentru înființarea acestora.
- Motivarea pentru inițiative antreprenoriale: Persoanele din grupul țintă aveau nevoie de sprijin pentru a-și crește încrederea în propriile abilități și pentru a-și identifica soluții de auto-susținere economică.
- Integrarea pe piața muncii: Persoanele inactive întâmpinau dificultăți în găsirea unui loc de muncă stabil și adaptat nevoilor lor, iar economia socială reprezenta o soluție viabilă pentru aceste provocări.
- Dezvoltarea competențelor: Majoritatea participanților nu aveau cunoștințele necesare pentru a iniția și conduce o întreprindere socială, subliniind necesitatea programelor de formare și consiliere personalizată.
- Promovarea egalității de șanse: O atenție deosebită a fost acordată reducerii disparităților de gen și incluziunii persoanelor din grupuri dezavantajate în procesul economic.

Localizare

Activitatea A1 a fost desfășurată în regiunea de dezvoltare Sud Est, cuprinzând județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. Localitățile alese pentru campaniile de informare au fost selectate strategic pentru a acoperi o arie geografică extinsă și pentru a permite accesul unui număr cât mai mare de participanți.

1. Județul Brăila:

- Comuna Surdila Găiseanca: Caravana a avut loc la sediul primăriei, o locație centrală și accesibilă.



2. Județul Buzău:

- Comuna Mărăcineni: Caravana a fost organizată la pensiunea Bianca care a asigurat facilități moderne și accesibilitate.
- Comuna Zărnești: Evenimentul a avut loc la sediul primăriei, punând accent pe apropierea față de comunitatea locală.
- Comuna Scorțoasa: Evenimentul a avut loc la primărie, o locație populară în rândul comunității locale.

3. Județul Constanța:

- Comuna Crucea: Caravana a fost găzduită de către primăria din comună, o locație cunoscută și accesibilă pentru participanți.
- Comuna Pantelimon: Locația aleasă, sediul primăriei, a fost ideală pentru a atrage participanți din diverse medii sociale.
- Comuna Vulturii: Evenimentul a avut loc la primărie, o locație populară în rândul comunității locale.

4. Județul Galați:

- Comuna Ghidigeni: Caravana a fost organizată la Căminul Cultural din localitate, oferind un mediu prietenos și accesibil.
- Sat Hanu Conachi, comuna Fundeni: Caravana s-a desfășurat la Școala din localitate, facilitând accesul participanților din mediul rural.
- Comuna Tulucești: Caravana a fost găzduită de către primăria din comună, o locație cunoscută și accesibilă pentru participanți.

5. Județul Tulcea:

- Comuna Murighiol: Caravana a fost organizată la Căminul Cultural din localitate, oferind un mediu prietenos și accesibil.
- Comuna Mahmudia: Caravana a fost găzduită de către primăria din comună, o locație cunoscută și accesibilă pentru participanți.

6. Județul Vrancea:

- Comuna Petrești: Caravana a fost organizată la sediul primăriei din localitate, oferind un mediu prietenos și accesibil.
- Comuna Garoafa: Caravana a fost găzduită de către primăria din comună, o locație cunoscută și accesibilă pentru participanți.

Localizarea activităților A1 a fost esențială pentru succesul campaniilor de informare. Alegerea locațiilor a ținut cont de accesibilitate, infrastructură și nevoile grupului țintă, asigurând participarea diversificată din toate județele regiunii Sud Est.



Etape implementare activitate

Implementarea activității A1 – Campanii de informare – în cadrul proiectului a urmat o structură bine definită, cuprinzând mai multe etape esențiale, fiecare bazată pe o metodologie specifică și susținută de implicarea unor echipe diverse și experimentate. Iată descrierea detaliată a etapelor de implementare:

Etapa 1: Planificarea activității

Obiective: Stabilirea unei baze solide pentru desfășurarea activităților, definirea detaliilor organizatorice și elaborarea materialelor necesare.

- **Activități principale:**
 - Crearea unui plan de lucru detaliat, care să includă locațiile caravanelor, calendarul evenimentelor și estimarea numărului de participanți pentru fiecare sesiune.
 - Definirea tematicii și conținutului materialelor de informare, axate pe conceptul economiei sociale, oportunități de finanțare și exemple de bune practici.
 - Pregătirea logistică: rezervarea locațiilor pentru caravane, achiziționarea echipamentelor necesare și pregătirea materialelor informative (broșuri, pliante, prezentări digitale).
- **Persoane implicate:** Managerul de proiect, experții informare, responsabilul financiar.

Etapa 2: Selectarea grupului țintă

Obiective: Identificarea și recrutarea participanților care să beneficieze de informațiile oferite în cadrul campaniilor.

- **Metodologie:**
 - Utilizarea unei metodologii transparente bazate pe criterii prestabilite, cum ar fi statutul socio-economic al participanților, localizarea geografică și apartenența la grupuri vulnerabile.
 - Organizarea de anunțuri publice, distribuirea de invitații prin canale diverse (social media, parteneri locali, rețele comunitare).
 - Colaborarea cu autorități locale și organizații non-guvernamentale pentru a identifica persoane relevante din comunități dezavantajate.
- **Persoane implicate:** Experții în selecția grupului țintă.

Etapa 3: Implementarea campaniilor de informare

Obiective: Desfășurarea caravanelor de informare în județele din regiunea de dezvoltare Sud Est, oferind participanților acces la informații esențiale despre economia socială.

- **Metodologie:**
 - Organizarea a 14 caravane, fiecare având loc într-o locație strategic aleasă pentru a maximiza accesibilitatea și participarea.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



- Livrarea informațiilor prin sesiuni interactive, utilizând studii de caz, prezentări multimedia și discuții deschise.
- Colectarea de feedback în timp real prin întrebări adresate participanților pentru a evalua gradul de înțelegere și impactul informațiilor prezentate.

- **Persoane implicate:** Experți informare.

Caravane implementate în Regiunea Sud Est:

NR. CRT	DATA	ORA	ORAȘ	JUDEȚ
1.	19.12.2024	14.30	COM. GHIDIGENI	GALAȚI
2.	20.12.2024	14.00	COM. ZĂRNEȘTI	BUZĂU
3.	20.12.2024	15.30	COM. MĂRĂCINENI	BUZĂU
4.	17.01.2025	13:00	SAT HANU CONACHI, COMUNA FUNDENI	GALAȚI
5.	17.01.2025	11:00	COMUNA TULUCEȘTI	GALAȚI
6.	18.01.2025	12:00	COMUNA CRUCEA	CONSTANȚA
7.	22.01.2025	15.30	COMUNA SCORȚOASA	BUZĂU
8.	31.01.2025	14:00	COMUNA MURIGHIOL	TULCEA
9.	31.01.2025	15:00	COMUNA MAHMUDIA	TULCEA
10.	08.02.2025	12:30	COMUNA PANTELIMON	CONSTANȚA
11.	21.02.2025	11:30	COMUNA SURDILA GĂISEANCA	BRĂILA
12.	21.02.2025	15:00	COMUNA VULTURU	CONSTANȚA
13.	28.02.2025	12.00	COMUNA GAROafa	VRANCEA
14.	28.02.2025	15.00	COMUNA PETEȘTI	VRANCEA

Etapa 4: Monitorizarea și evaluarea

Obiective: Evaluarea impactului activităților și identificarea lecțiilor învățate pentru îmbunătățirea viitoarelor intervenții.

- **Metodologie:**

- Monitorizarea performanței caravelor, inclusiv prezența, interacțiunea participanților și calitatea feedback-ului primit.
- Elaborarea unui raport de evaluare care să includă recomandări pentru campaniile viitoare.

- **Persoane implicate:** Managerul de proiect, experții în monitorizare și evaluare.



Complementaritate cu alte activități ale proiectului

Activitatea A1 - Campanii de informare, are un rol esențial în cadrul proiectului fiind strâns legată de celelalte activități printr-o abordare integrată care vizează atingerea obiectivelor generale ale proiectului. Prin sinergia cu alte activități, A1 contribuie la maximizarea impactului asupra grupurilor țintă și la crearea unui mediu favorabil pentru dezvoltarea economiei sociale.

1. Corelarea cu activitatea de formare antreprenorială

Activitatea A1 joacă un rol de pregătire prealabilă pentru programele de formare antreprenorială (de exemplu, activitatea A3). În timpul campaniilor de informare:

Participanții află despre oportunitățile oferite de proiect, inclusiv despre programele de formare destinate dezvoltării abilităților necesare pentru înființarea și gestionarea întreprinderilor sociale.

Sunt selectate persoanele interesate să participe la cursuri de formare, asigurând astfel o tranziție eficientă între etapa de informare și cea de instruire.

Se pun bazele cunoștințelor privind economia socială, care sunt ulterior aprofundate în activitățile de formare.

Această legătură directă între informare și formare permite participanților să-și dezvolte un set complet de competențe, de la înțelegerea conceptului de economie socială până la implementarea efectivă a unui plan de afaceri.

2. Conexiunea cu activitățile de sprijin pentru întreprinderile sociale nou înființate

Rezultatele activității A1 sunt complementare activităților ulterioare care vizează sprijinirea întreprinderilor sociale (de exemplu, activitatea A4).

Prin campaniile de informare, participanții sunt introduși în rețele de sprijin și resurse disponibile pentru întreprinderile sociale.

Informațiile oferite în cadrul A1 ajută antreprenorii sociali să înțeleagă pașii necesari pentru a accesa sprijin financiar și non-financiar.

Participanții informați în etapa A1 sunt mai bine pregătiți să aplice pentru granturi sau alte forme de finanțare, facilitând succesul activităților de sprijin.

3. Sinergia cu activitățile de promovare a economiei sociale la nivel regional

Campaniile din cadrul A1 contribuie la sensibilizarea comunităților și autorităților locale, pregătind terenul pentru alte activități de promovare și advocacy (de exemplu, activitatea A4).

Prin activitatea A1, sunt identificate exemple de bune practici și povești de succes care pot fi promovate ulterior în cadrul evenimentelor de diseminare și conferințelor regionale.

Se creează un impact imediat la nivel local, care este ulterior consolidat prin activități de promovare mai largi.

4. Legătura cu monitorizarea și evaluarea proiectului

Campaniile de informare reprezintă o sursă importantă de date pentru activitățile de monitorizare și evaluare (de exemplu, activitatea A9).



Feedback-ul colectat în cadrul A1 oferă o perspectivă valoroasă asupra nevoilor grupurilor țintă, permițând ajustarea strategiilor utilizate în celelalte activități ale proiectului.

Succesul A1 în mobilizarea participanților și creșterea nivelului de conștientizare poate fi utilizat ca indicator de performanță pentru evaluarea impactului general al proiectului.

Activități complementare din proiect:

A.2 – ACTIVITATI DE SELECTIE A GRUPULUI TINTA;

A.3 – DEZVOLTAREA COMPETENTELOR ANTREPRENORIALE PRIN PARTICIPAREA LA PROGRAME DE FORMARE SPECIFICE SECTORULUI ECONOMIEI SOCIALE;

A.4 – DEZVOLTAREA CUNOSTIINTELOR / ABILITATILOR TEHNICO-ECONOMICE SI JURIDICE PRIVIND INFIINTAREA DE INTREPRINDERI SOCIALE PRIN SERVICII DE CONSILIERE / CONSULTANTA IN ECONOMIE SOCIALA;

A.10 – MANAGEMENT DE PROIECT;

A.12 – ACTIVITATI DE DISEMINARE INFORMATII, INFORMARE, PUBLICITATE PROIECT.

Rezultate activitate implementată

Scopul activității: Creșterea nivelului de informare în rândul grupurilor vulnerabile din regiunea de dezvoltare Sud Est, facilitând accesul acestora la oportunități de dezvoltare economică prin antreprenoriat social.

1. Principalele rezultate:

- Organizarea a 14 caravane de informare în județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea.
- Informarea directă a 354 de persoane din comunități diverse.
- Crearea unei punți între participanți și programele de formare antreprenorială ulterioare.
- Dezvoltarea unei rețele de potențiali antreprenori sociali și facilitarea schimbului de idei între participanți.

2. Participanți:

- Grupuri vulnerabile (persoane afectate de sărăcie, șomeri, tineri din grupuri defavorizate).
- Persoane inactive care au nevoie de reintegrare pe piața muncii.
- Femei, reprezentând mai mult de jumătate dintre participanți, cu focus pe promovarea egalității de șanse.

Concluzii

Pe baza celor prezentate, putem concluziona următoarele:

- Activitatea A1 din cadrul proiectului „SATUL ROMANESC INOVATIV - SE” a fost bine planificată și implementată, cu o acoperire extinsă în județele Buzău, Galați și Constanța.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



- S-au organizat 14 caravane care au atras 354 de participanți, dintre care 135 au fost ulterior selectați pentru programe de formare antreprenorială.
- Grupul țintă a inclus persoane vulnerabile din mediul rural, cu diverse caracteristici sociale și economice, și a evidențiat nevoia crescută de informare privind oportunitățile economiei sociale.
- Peste 50% dintre participanți au fost femei. Este necesară intensificarea eforturilor pentru creșterea implicării femeilor prin campanii personalizate și soluții dedicate.

Activitatea A1 a avut un impact pozitiv în creșterea conștientizării despre economia socială, facilitând accesul participanților la oportunități economice și sociale.

Expert informare 1